

# Bodemenergie

# Vandaag!



in slechts 20 minuten

stel ik mijzelf voor,

analyseren we het probleem,

verkennen we de theorie,

aan de slag met concrete tips.

Dus, aan de slag!

# Dit ben ik!

---

33 jaar oud (1988)

Geboren in Almere

Woon in Heerhugowaard





# Leren. Leren. Leren.

---

- TU/e - Industrial Design
- SLEM - Schoenontwerper
- Growth Tribe - growth marketer



**GrowthTribe**

# Aan het werk!

---

2012 begonnen als Marketeer voor  
hypotheek- en verzekeringsadvies

Meegegroeid tot Marketingmanager  
voor financieel advies en mediation  
bij echtscheidingen

Transfer in 2018: duurzame  
energiesystemen. bijZON werd  
**econic**.

Zorgeloosch.



# Bodemenergie

en het beeld dat veel mensen daarvan hebben

Wat is dat beeld?

— — —



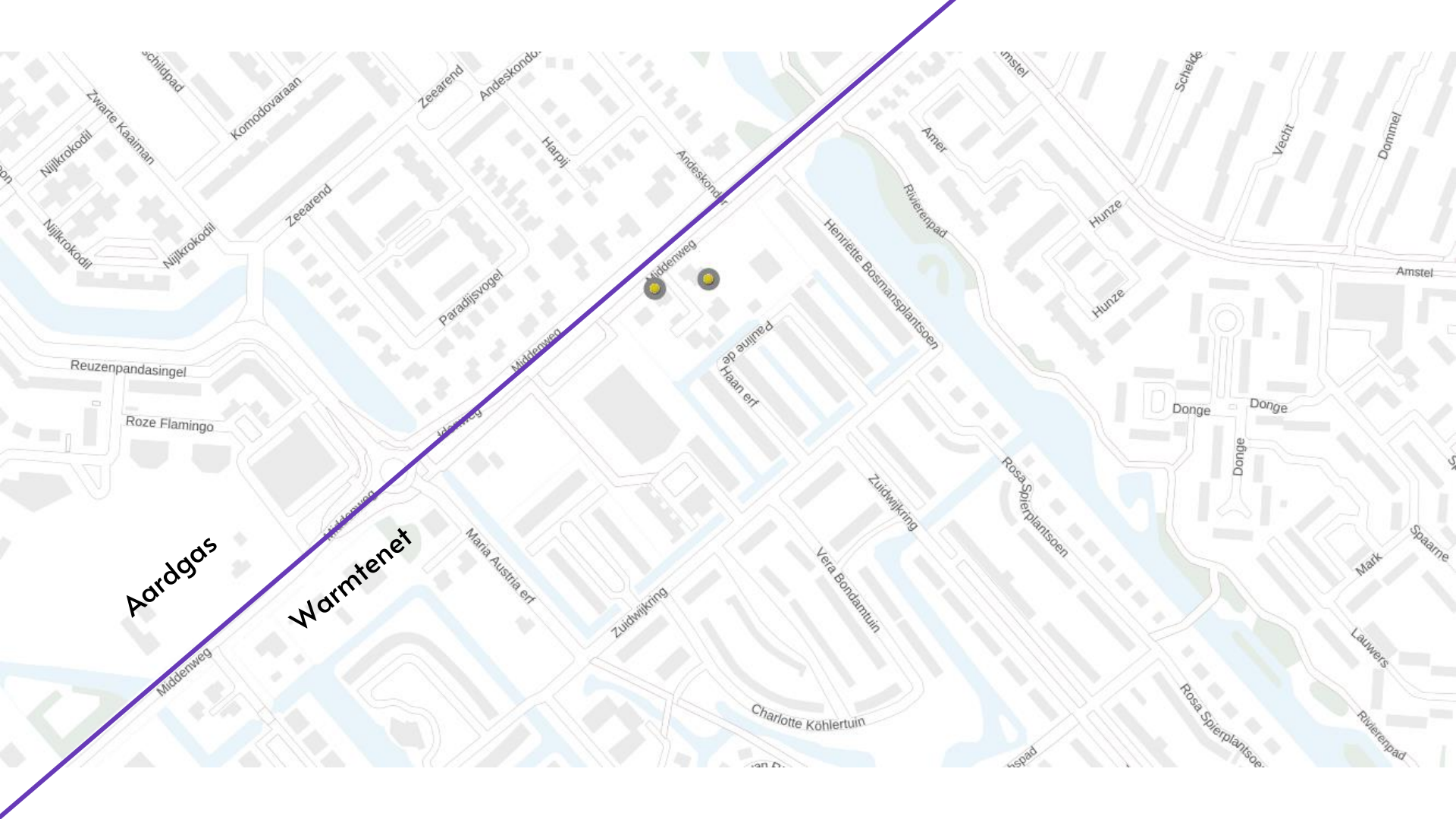
# ‘wat is dat?’



Wij komen er elk dag mee in aanraking,  
maar de meeste Nederlanders nog nooit.

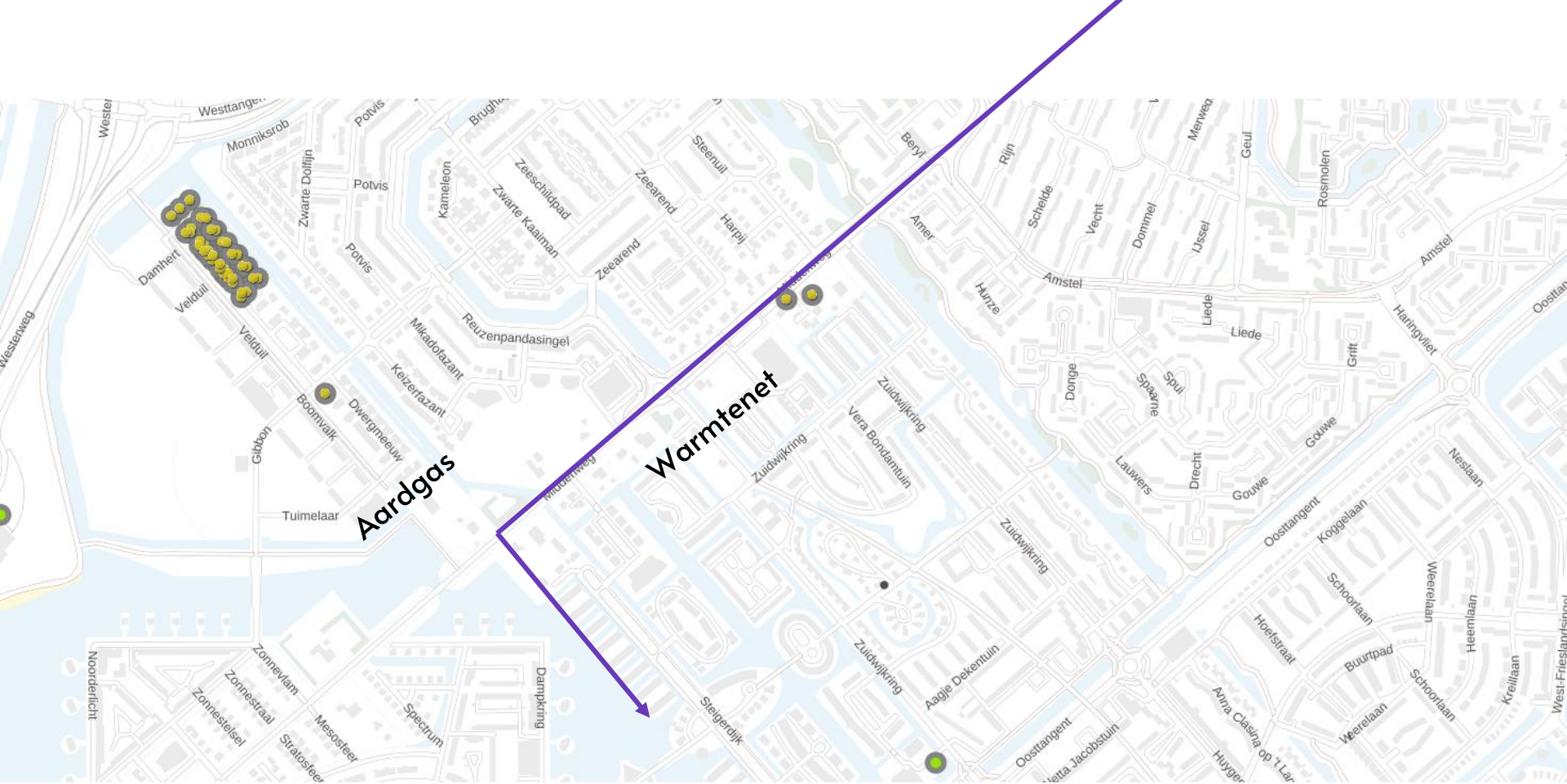




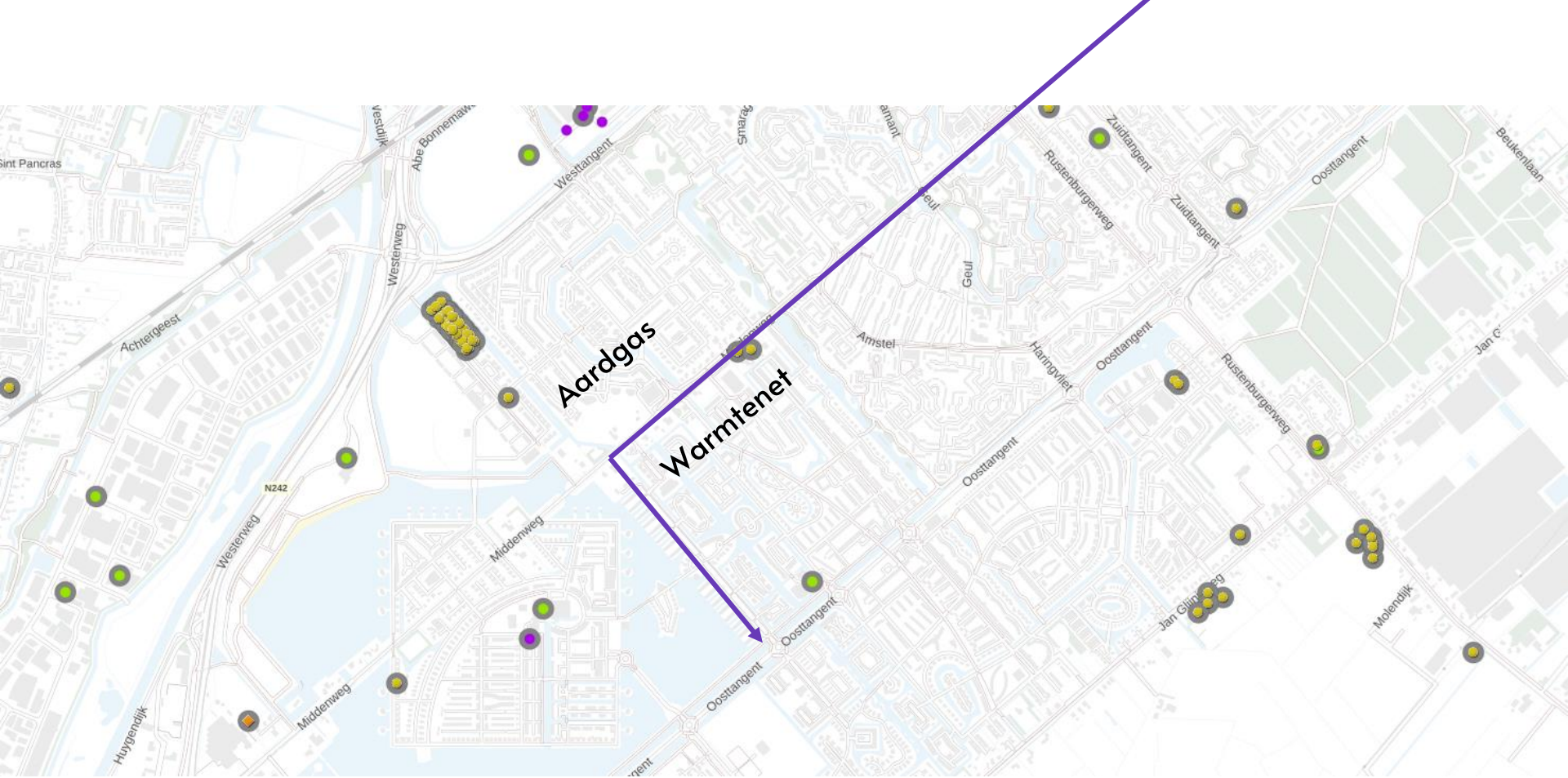


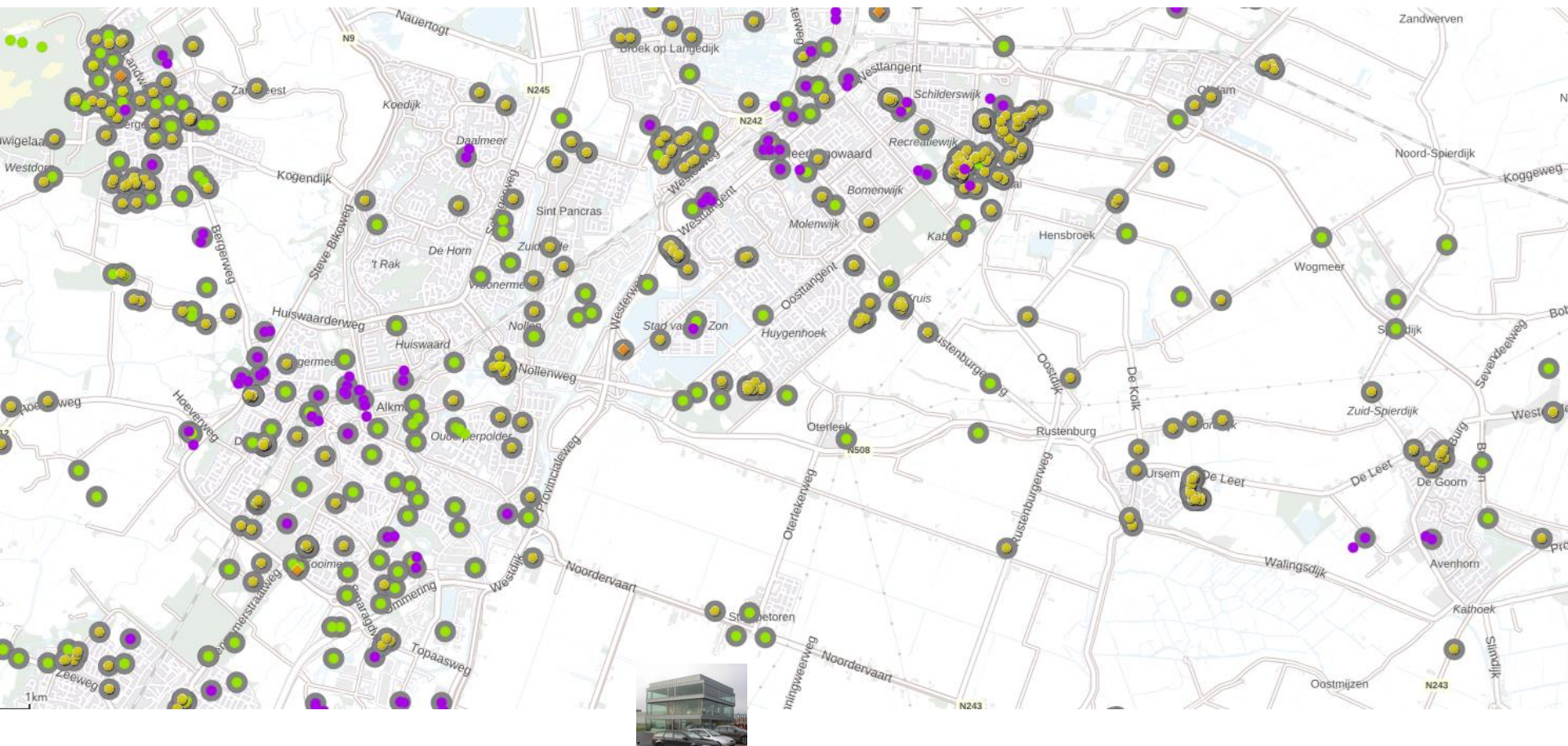
Aardgas

Warmtenet









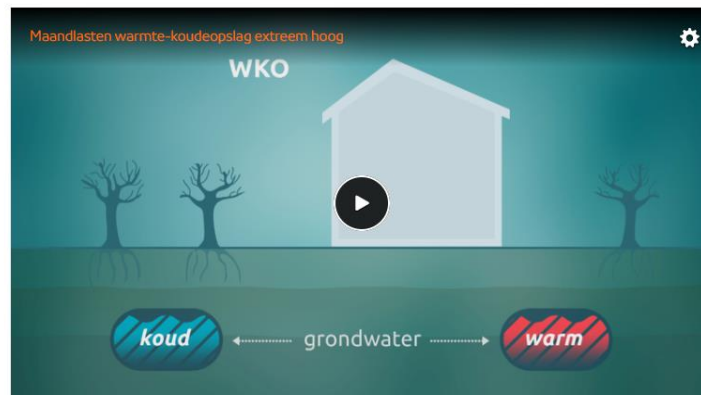
**Of ze kennen het uit de media**

[Uitzendingen](#)[Nieuws](#)[Hulp & Tips](#)[Forum](#)[Testpanel](#)[Radar Check!](#)[Gemist](#)[Radar Check!](#)[Oproepen](#)[Reacties](#)[Documentaires](#)[Loden Leeuw](#)

[Home](#) › [Uitzendingen](#) › [Gemist](#) › Maandlasten warmte-koudeopslag extreem hoog

## Maandlasten warmte-koudeopslag extreem hoog

Fragment • 18-11-2019



Deze video op je eigen site plaatsen

© Bekijk complete uitzending

© Bekijk complete uitzending

Deze video op je eigen site plaatsen





[Uitzendingen](#)[Nieuws](#)[Hulp & Tips](#)[Forum](#)[Testpanel](#)[Radar Check!](#)[Gemist](#)[Radar Check!](#)[Oproepen](#)[Reacties](#)[Documentaires](#)[Loden Leeuw](#)[Deze video op je eigen site plaatsen](#)[Bekijk complete uitzending](#)

In het Klimaatakkoord staat dat in 2050 alle woningen van het gas af moeten zijn. Dit betekent dat ruim 7 miljoen woningen en 1 miljoen andere gebouwen aardgasvrij en goed geïsoleerd zijn, en gebruikmaken van duurzame warmte en elektriciteit. Je kunt bijvoorbeeld denken aan een warmtepomp en zonnepanelen. Maar bij veel nieuwbouwprojecten heb je geen keus: je doet automatisch mee met een collectief systeem voor je energie. Een van die collectieve systemen is het WKO-systeem, maar het regent klachten over deze WKO systemen.

WKO-systeem' maar met recente klachten over deze WKO systemen  
een collectief systeem voor je energie. Een van die collectieve systemen is het  
WKO-systeem, maar het regent klachten over deze WKO systemen.



Bodemverontreiniging

## **Inspectie: drinkwater mogelijk vervuild door systemen voor bodemenergie, zoals warmtepompen. 'Controle schiet tekort'**



# Schadelijke lekkage dreigt bij alle duurzame aardwarmteprojecten in Nederland



**Wat gebeurt hier?**

# Dit zie ik

1. Onbekend maakt onbemind
2. De media zijn nog niet vertrouwd met de materie: Er worden begrippen door elkaar gehaald en ten onrechte verbanden gelegd
3. Er wordt (omwille van een verdienmodel) ingespeeld op krachtige emoties: angst en onrechtvaardigheid

— — —

# De theorie

1. Emotionele wezens
2. beïnvloeding door framing



# Mensen zijn emotionele wezens

Nadenken. Logica.  
Dat kost tijd en energie.

Emotie triggert intuïtie. Dat gaat onbewust.  
Snel. Instinctief.

We nemen 95% van onze beslissingen  
onbewust.

## SYSTEM 1

Intuition & instinct

95%

Unconscious  
Fast  
Associative  
Automatic pilot

## SYSTEM 2

Rational thinking

5%

Takes effort  
Slow  
Logical  
Lazy  
Indecisive



Daniel Kahneman,  
Thinking Fast and Slow (2011)

Malcom Gladwell,  
Blink: the power of thinking without thinking (2005)



# Zo werkt framing



Onzichtbaar overtuigen  
met slim gekozen woorden

Je gebruikt woorden die jouw publiek  
associeert met emoties of beelden



# Exact dezelfde wijk



Maar je gevoel en houding worden beïnvloed door de manier waarop de informatie verpakt is

# Een frame is een kader



Het laat je een deel van de werkelijkheid zien.  
Met framing bepaal je

- waarop je inzoomt
- wat buiten beeld blijft
- wat scherp wordt getoond
- of wat er wazig blijft

Je stuurt de denkrichting van jouw publiek naar  
wat jij wil laten zien



Ons brein heeft moeite met abstracte informatie. We blijven die emotionele wezens.

Daarom is het slim op je zo beeldend mogelijk uit te drukken.

1. Vanuit een woord ontstaat een beeld
2. het beeld zorgt voor emotie
3. en emotie stuurt de denkrichting



- Vind je waardering voor boeren belangrijk? Dan gebruik je het woord **gewasbescherming**.
- Vind je milieubescherming belangrijk? Dan gebruik je het woord **landbouwgif**.

rijken.

den je

geeld







**‘Het tij gaat keren’**



**Zo geven wij de techniek een extra zetje**

# Zichtbaar maken

bijvoorbeeld met zo een →





# Stadhuis Eindhoven aardgasvrij met warmte- en koudeopslag in de bodem

28 maart 2022

[Home](#) → [nieuws](#) → Stadhuis Eindhoven aardgasvrij met warmte- en koudeopslag in de bodem

---



# Slim onze woorden kiezen

voor een positief frame

1. minder logica
2. meer emotie
3. vereenvoudig
4. associeer
5. gebruik metaforen
6. frame cijfers positief
7. speel in op ego



— — —

⊖ Regenwouden zijn heel belangrijk

☑ Regenwouden zijn de longen van de wereld

⊖ Bodemenergie is heel belangrijk voor de Nederlandse energietransitie

? Bodemenergie is het fundament onder de Nederlandse energietransitie

? Bodemenergie is de stille kracht achter de Nederlandse energietransitie



# Shout out!

Christ Koolen

Marketeer | Trainer | Specialist marketing- & gedragspsychologie



Schrijf je [\[hier\]](#) in voor 'leukste nieuwsbrief over marketing(psychologie)'

— — —

# Leestips

---

- [Hidden Persuasion](#)  
33 psychological influence techniques in advertising  
*Marc Andrews, 2019*
- [Overtuigingskracht](#)  
de geheimen van de psychologie van het beïnvloeden  
*Noah Goldstein, 2017*
- [Buy-ology](#)  
waarheid en leugens over ons koopgedrag  
*Martin Lindstorm, 2012*

en kijk deze eens...



Rory Sutherland: Levenslessen van een reclameman